



FOLKEMØDE SORØ

TIPS & TRICKS TIL ARRANGØRER

- **BLIV SKARP PÅ HVAD I VIL OPNÅ VED JERES STAND** Undgå at drukne jeres budskab ved at samle alt, hvad I har på hjertet. Hvis I IKKE skærer jeres budskab skarpt til omkring ét mål, så drukner I jeres vigtigste pointer, i stedet for at få dem fremhævet og blive slået fast hos publikum. Resten kan I have med i "baggrunden". Brug målkortene til at stille skarp på, hvad I vil opnå og hvad der skal til for, at I kommer i mål. [Klik her.](#)
- **BLIV SKARP PÅ, HVEM I GERNE VIL I KONTAKT MED** Det er vigtigt, at I kender jeres målgruppe, så I bedre kan målrette jeres budskaber og jeres stand til dem, som I gerne vil i kontakt med. Brug målgruppekortene til inspiration. [Klik her.](#)
- **INDRET JERES STAND, SÅ DET MATCHER DET I VIL OPNÅ** Når I indretter jeres stand er det vigtigt, at I tænker på, hvem I vil tiltrække og hvad I vil opnå. Hvad skal være blikfanget ved lige netop jeres stand? Få tips til indretning af standen. [Klik her.](#)
- **SYNLIGGØR FÆLLES MÅL OG FÅ MERE OPBAKNING** I kan opnå større synlighed og opbakning ved at vise kommunens politikere, ansatte og borgere, hvilke problemstillinger I er med til at løse og hvordan I bidrager til at skabe et godt hverdagsliv i Sorø. Brug temakortene til inspiration [klik her](#)

Vi har samlet nogle spørgsmål, som I kan bruge, som inspiration i jeres planlægning [Klik her.](#)